

## Zásady užití loga statutárního města Opavy

Logo statutárního města Opavy je možné užívat **pouze** v souvislosti s realizací projektu dotovaného statutárním městem Opava.

Logo statutárního města Opavy se používá na všech informačních a propagačních materiálech vztahujícím se k projektu financovaného ze strany statutárního města Opavy. Jedná se zejména o:

- letáky, plakáty, bulletiny a další propagační materiály
- panely a cedule s informacemi o akci
- titulní strany sylabů přednášek, seminářů
- pozvánky na semináře, školení, apod.
- písemná korespondence související s projektem
- prezenční listiny
- vlastní internetové stránky příjemce finanční podpory
- prezentaci loga v místech konání akce (např. v učebnách, na pódii apod.)
- prezentaci loga vhodným způsobem na jiných materiálech k projektu.

Logo statutárního města Opavy lze získat:

- na CD v Městském informačním centru, Horní náměstí 67, Opava
- na požádání e-mailem ([tic@opava-city.cz](mailto:tic@opava-city.cz))
- pokud příjemce dotace nevytváří propagační materiály k projektu, je jeho povinností vést prezenční listiny vztahující se k projektu opatřené všemi náležitostmi dle čl. 8 odst. 7 smlouvy o poskytnutí dotace. Předtištěné prezenční listiny je možné vyzvednout v Městském informačním centru
- ceduli s logem města je také možno na dobu nezbytně nutnou zapůjčit na odboru kancelář primátora.

Podkladem pro získání loga je jméno (název) žadatele a číslo smlouvy.

### Logo města

Logo je zpracováno v barevné a černobílé variantě. Použití variant záleží na tom, zda své materiály tisknete barevně či černobíle.

Základní **barevné provedení loga** města je v barvě červené (symbol páva - PANTONE 1797) a stříbrné (název města - PANTONE 877) na bílém podkladu. Místo barvy stříbrné je možné použít barvu šedou (PANTONE 421).

Negativní barevné provedení loga města je v barvě bílé (symbol páva) a stříbrné (název města) na červeném podkladu.



**Černobílé provedení loga** města je ve 100% sytosti barvy černé (symbol páva) a 40% sytosti barvy černé (název města) na bílém podkladu.

Negativní provedení loga města je v barvě bílé (symbol páva) a 20% sytosti barvy černé (název města) a na podkladu 100% sytosti barvy černé.



**Minimální velikost loga** (bez ochranné zóny) se určuje dle velikosti podkladové plochy:

A5 a méně: 2 cm na výšku

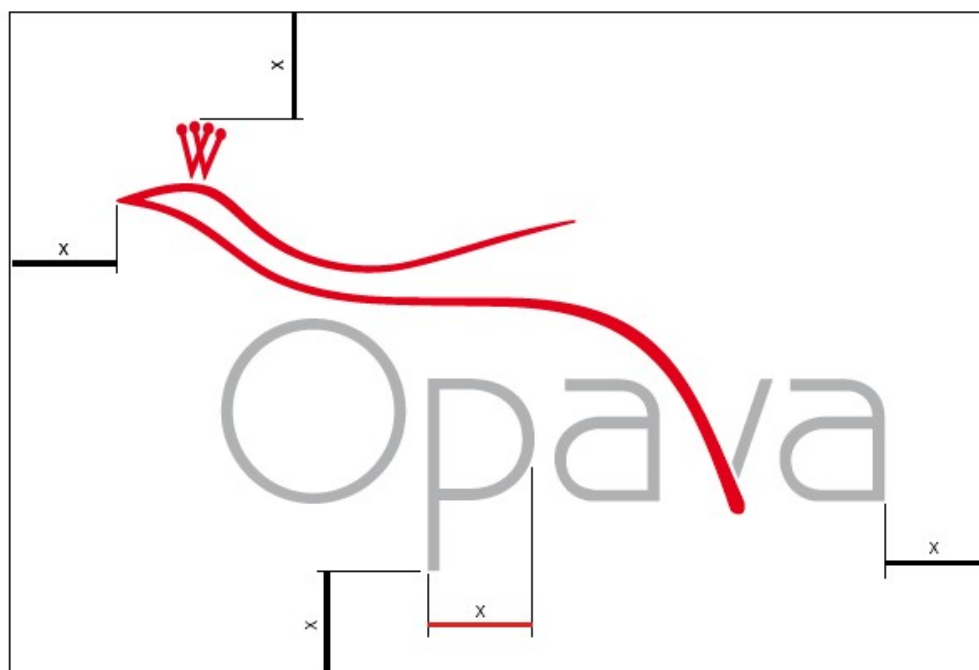
A4: 2,5 cm na výšku

A3: 3,5 cm na výšku

Při větších formátech se logo úměrně zvětšuje.

**Ochranná zóna** je plocha vymezující značku a okolí značky, do kterého nesmí zasáhnout žádný jiný grafický ani typografický prvek. Dodržování tohoto pravidla zaručuje dostatečnou čitelnost a působnost značky.

Ochranná zóna loga je okolo loga ve vzdálenosti šířky písmene „p“ v názvu města, které je v logu.



## **Podmínky vypůjčení banneru/rol lupu s logem statutárního města Opavy**

Banner či roll up s logem statutárního města Opavy je možné užívat **pouze** v souvislosti s realizací projektu (akce) dotovaného statutárním městem Opava.

**Banner či roll up je nutno viditelně umístit na důstojném místě po celou dobu konání dotovaného projektu (akce).**

**Umístění daného banneru či roll upu je nutno zaznamenat v rámci fotodokumentace akce, která bude předložena k závěrečnému vyúčtování projektu.**

Ve věci bezúplatného poskytnutí banneru či roll upu s logem města **předem** kontaktujte:

Bc. Richard Lichnovský  
odbor Kancelář primátora, odd. turistického informačního centra  
Horní nám. 69  
III. patro, kancelář č. 64

tel.: 553 756 254  
mobil: 731 144 901  
e-mail: [richard.lichnovsky@opava-city.cz](mailto:richard.lichnovsky@opava-city.cz)