

Zásady užití loga statutárního města Opavy

Logo statutárního města Opavy je možné užívat **pouze** v souvislosti s realizací projektu dotovaného statutárním městem Opava.

Logo statutárního města Opavy se používá na všech informačních a propagačních materiálech vztahujícím se k projektu financovaného ze strany SMO. Jedná se zejména o:

- letáky, plakáty, bulletiny a další propagační materiály
- panely a cedule s informacemi o akci
- titulní strany sylabů přednášek, seminářů
- pozvánky na semináře, školení, apod.
- písemná korespondence související s projektem
- prezenční listiny
- vlastní internetové stránky příjemce finanční podpory
- prezentaci loga v místech konání akce (např. v učebnách, na pódiiích apod.)
- prezentaci loga vhodným způsobem na jiných materiálech k projektu.

Logo statutárního města Opavy lze získat:

- na CD v Městském informačním centru, Horní náměstí 67, Opava
- na požádání e-mailem (informacni.centrum@opava-city.cz)
- pokud příjemce dotace nevytváří propagační materiály k projektu, je jeho povinností vést prezenční listiny vztahující se k projektu opatřené všemi náležitostmi dle čl. 8 odst.7 smlouvy o poskytnutí dotace. Předtištěné prezenční listiny je možné vyzvednout v Městském informačním centru
- ceduli s logem města je také možno na dobu nezbytně nutnou zapůjčit na odboru kancelář primátora.

Podkladem pro získání loga je jméno (název) žadatele a číslo smlouvy.

Logo města

Logo je zpracováno v barevné a černobílé variantě. Použití variant záleží na tom, zda své materiály tisknete barevně či černobíle.

Základní **barevné provedení loga** města je v barvě červené (symbol páva - PANTONE 1797) a stříbrné (název města - PANTONE 877) na bílém podkladu. Místo barvy stříbrné je možné použít barvu šedou (PANTHONE 421).

Negativní barevné provedení loga města je v barvě bílé (symbol páva) a stříbrné (název města) na červeném podkladu.



Černobílé provedení loga města je ve 100% sytosti barvy černé (symbol páva) a 40% sytosti barvy černé (název města) na bílém podkladu.

Negativní provedení loga města je v barvě bílé (symbol páva) a 20% sytosti barvy černé (název města) a na podkladu 100% sytosti barvy černé.



Minimální velikost loga (bez ochranné zóny) se určuje dle velikosti podkladové plochy:

A5 a méně: 2 cm na výšku

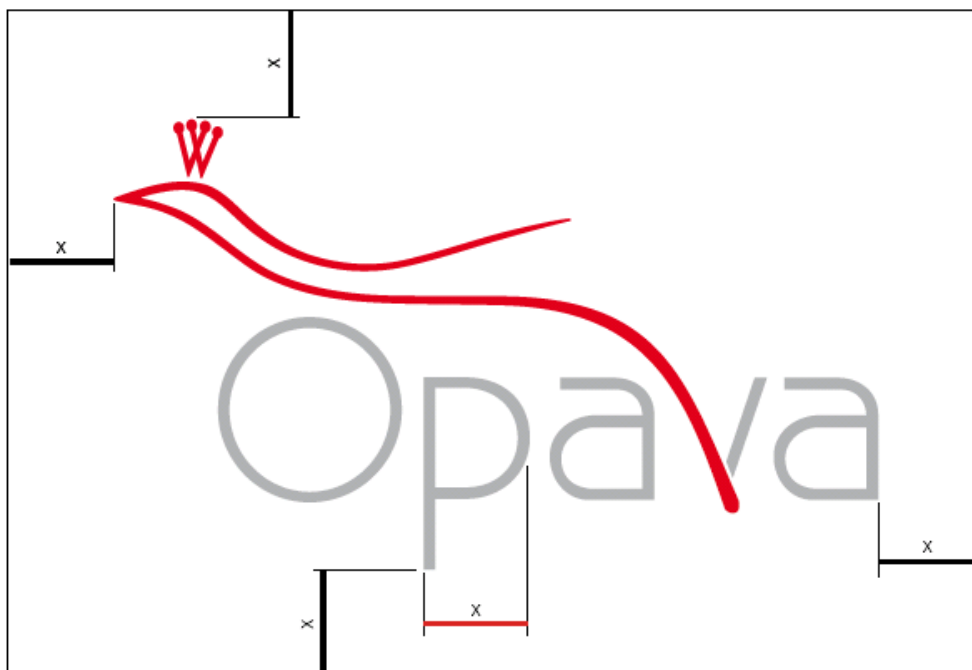
A4: 2,5 cm na výšku

A3: 3,5 cm na výšku

Při větších formátech se logo úměrně zvětšuje.

Ochranná zóna je plocha vymezující značku a okolí značky, do kterého nesmí zasáhnout žádný jiný grafický ani typografický prvek. Dodržování tohoto pravidla zaručuje dostatečnou čitelnost a působnost značky.

Ochranná zóna loga je okolo loga ve vzdálenosti šířky písmene „p“ v názvu města, které je v logu.



Podmínky vypůjčení banneru/roll upu s logem Statutárního města Opavy

Banner či roll up s logem Statutárního města Opavy je možné užívat **pouze** v souvislosti s realizací projektu (akce) dotovaného Statutárním městem Opava (dále jen SMO).

Banner či roll up je nutno viditelně umístit na důstojném místě po celou dobu konání dotovaného projektu (akce).

Umístění daného banneru či roll upu je nutno zaznamenat v rámci fotodokumentace akce, která bude předložena k závěrečnému vyúčtování projektu.

Ve věci bezúplatného poskytnutí banneru či roll upu s logem města **předem** kontaktujte:

Bc. Eva Sůrová, DiS.
odbor Kancelář primátora, odd. MIC
Horní nám. 69
III. patro, kanc. č. 64

tel. 553 756 140
mobil 731 144 901
e-mail: eva.surova@opava-city.cz